

Ritratto di SPEDLOGSWISS

SPEDLOGSWISS è l'associazione delle imprese svizzere di spedizione e logistica. Essa è un'associazione di categoria il cui scopo unico è di prestare dei servizi ai suoi membri. L'obiettivo aziendale di quest'ultimi è il „conseguimento di guadagni“. Pertanto, in ultima analisi il fine di SPEDLOGSWISS è di sostenere i suoi membri nel “conseguimento di guadagni”.

Gli organi associativi, il comitato, i settori operativi, le commissioni, i gruppi di lavoro e l'ufficio di direzione hanno il compito di realizzare tale strategia.

La realizzazione si fonda sui seguenti pilastri:

1. **Formazione**
2. **Condizioni quadro**
3. **Prestazioni di servizi**
4. **Consulenza**
5. **Informazione**
6. **Reti comunicative**

1. **Formazione**

Assicurare il reclutamento professionale di nuove leve per le ditte rappresentate, in quantità e qualità sufficienti.

Utilità per i membri

- Salvaguardia dei valori investiti nelle imprese rappresentate
- Rafforzamento della competitività del settore logistico svizzero di fronte alla concorrenza estera (non meno caro, ma migliore).

Esempi:

Messa a disposizione della formazione di base per i rami settoriali rappresentati in seno a SPEDLOGSWISS (profili professionali, guide metodiche di formazione, mezzi didattici, ecc.); messa a disposizione delle possibilità di perfezionamento per i rami rappresentati, concezione e esecuzione di esami federali (specialista in spedizione, capospedizione, campo doganale), corsi specializzati (merci pericolose, calcoli di economia aziendale, trattazione dei danni, gestione dei rischi), gestione del mercato del personale „Logistica di spedizione“ in collaborazione con le associazioni locali.

2. Condizioni quadro

Influsso sulle condizioni quadro legali a favore dei rami rappresentati al fine di permettere lo sviluppo a lungo termine del ramo e dei membri.

Utilità per i membri

- Salvaguardia della piazza di spedizione svizzera e quindi dei valori investiti nelle ditte rappresentate.

Esempi:

Esecuzione professionale della lobby in politica, nonché rispetto all'amministrazione e all'economia, vale a dire esercitare concretamente un influsso, a livello svizzero e europeo, nei campi

- politica di formazione
- politica dei trasporti
- procedura tributaria ai confini (dazio, IVA)
- questioni di sicurezza (safety e security)

3. Prestazioni di servizi

Fornitura di prestazioni di servizi che altre associazioni non sono in grado di assumere, risp. che sono di qualità inferiore o costano molto di più

Utilità per i membri

- Risparmio di costi
- Maggior know-how
- Gestione dei rischi

Esempi:

Rappresentanza in affari penali doganali, SafeConsult AG (ditta che si occupa dell'esternizzazione degli addetti alla sicurezza per il trasporto di merci pericolose), soluzione collettiva in materia di assicurazioni, banca di dati online per le relazioni critiche con i clienti e corrispondenti (KKK), soluzione settoriale EKAS/ASA, Contract Check SPEDLOGSWISS, piattaforma di dati IT, Spedifact, vendita di documenti, lista degli speditori conosciuti del traffico aereo, istituzione e amministrazione delle condizioni generali di SPEDLOGSWISS.

4. Consulenza

Consulenza individuale telefonica o personale di membri nell'ambito di un breve colloquio.

Utilità per i membri

- Risparmio di costi
- Impiego del know-how dell'ufficio di direzione
- Gestione dei rischi

Esempi:

Consulenza giuridica concernente la spedizione, i carichi di merci, il lavoro nonché il diritto doganale e l'imposta sul valore aggiunto, la gestione dei rischi, le questioni specifiche sui trasporti, l'incasso, i contatti con autorità/media, lo sviluppo dei collaboratori, ecc..

5. Informazione

Ricerca, valutazione, elaborazione e diffusione di informazioni con l'ausilio delle sinergie tipiche delle associazioni.

Utilità per i membri

- Risparmio di costi, visto che l'informazione non dev'essere elaborata da essi stessi.
- Sistema di pre-avvertimento
- Maggior know-how

Esempi:

Nuove prescrizioni doganali, prescrizioni sull'IVA, prescrizioni di sicurezza di altri paesi, restrizioni all'importazione e all'esportazione, sistemi di tasse, informazioni dai porti marittimi, raccomandazioni, ecc..

6. Reti comunicative

Promuovere i contatti personali tra i membri mediante manifestazioni come assemblee generali, tavole rotonde, ecc.. Piattaforme permanenti di lavoro e di discussione nelle organizzazioni di milizia (commissioni, settori operativi, gruppi di lavoro), presenza del ramo in organizzazioni nazionale e internazionali (economiesuisse, CFS, FIATA, CLECAT, WTO, ICC ecc.).

Utilità per i membri

- Scambio di esperienze, costituire un rapporto di fiducia tra i membri, scambio e formulazione di interessi comuni.

Esempi:

Scambio di esperienze buone e cattive, collaborazione bilaterale (esempio: sdoganamenti), aggiunta di carichi, partecipazione a congressi della FIATA, mantenimento della sociabilità.